

汪久量 Joseph Wang

AI 应用工程师 / LLM / RAG / Agent Automation

上海 | 可全球远程 · joseph@josephjwang.com · +86 13482239970 · linkedin.com/in/josephwang-ds

个人概述

具备 9 年以上数据分析、建模与自动化经验，其中 6 年以上机器学习与应用数据科学经验，专注于将模型能力工程化为可复用、可落地的业务系统。熟悉 LLM、RAG、Agent、工作流自动化等 AI 应用架构，能够完成从方案设计、原型验证到系统上线与迭代优化的全流程交付。具备国内外多模型生态集成经验，熟悉 Qwen、DeepSeek、Claude、GPT 等模型在问答、内容生成、运营分析与自动化场景中的应用，能够结合业务目标设计多模型调用、工具链集成与质量优化机制。同时拥有扎实的传统数据科学与机器学习背景，覆盖定价优化、需求预测、用户智能、NLP、A/B 测试等方向，能够将结构化分析能力与生成式 AI 能力结合，推动业务增长、运营提效与知识自动化落地。

核心技能

LLM 应用与系统设计: Prompt Engineering、Function Calling、RAG、Agent Orchestration、工具调用、多模型路由与容错、评估集设计与效果优化

自动化与平台: Coze、Dify (ChatFlow / Workflow)、n8n、MCP、Webhook / API 集成

工程与数据: Python (Pandas / Scikit-learn / Flask)、SQL、Docker、Git、REST API 集成、AWS (基础)、可视化 (Power BI / Tableau / ECharts)

机器学习与建模: 线性回归、Logistic 回归、正则化模型 (Ridge / Lasso / Elastic Net)、决策树、随机森林、XGBoost、LightGBM、聚类分析、分类与回归建模、特征工程、模型评估与超参数调优

预测与实验分析: 时间序列预测 (ARIMA / Prophet)、定价优化、需求预测、用户分群、流失预警、A/B 测试与实验分析

NLP 与文本分析: 情感分析、主题提取、文本分类、评论/工单结构化分析

工作经历

创始人 & AI 数据科学家 | 上海御越信息科技有限公司

2022.09 - 至今

中国上海 / 远程

- 搭建企业级 RAG 知识库问答系统，采用向量检索与关键词检索混合方案，应用于产品 FAQ 自动化与客服辅助场景；通过评估集构建、检索链路优化与提示策略迭代，将 FAQ 场景回答准确率提升至 90%+，幻觉率控制在 5% 以下。
- 集成 Qwen、DeepSeek、Claude、GPT 等多种大模型 API，设计可复用的提示模板、函数调用与工具链路，结合外部数据源与 MCP 能力，提升多场景下模型输出的一致性、可控性与调用稳定性。
- 基于 Coze、Dify 设计并落地多 Agent 工作流，构建从需求分析、内容生成、审核校验到分发与看板跟踪的自动化链路，覆盖小红书、抖音、微信公众号等内容运营场景，实现营销内容生成、审核、分发与数据跟踪的一体化自动化。
- 延续传统机器学习能力，构建定价优化模型 (XGBoost + 回归 + 弹性分析) 与需求预测模型 (Prophet / ARIMA)，为库存管理、折扣策略与增长决策提供量化支持。
- 设计并落地 A/B 测试分析框架，跟踪转化率、AOV、复购率等关键业务指标，支持运营策略迭代与增长实验评估。
- 构建 NLP 情感分析与主题归因管道，对 10 万+ 评论与工单进行结构化分析，形成问题标签体系与分类框架，支持产品优化与客户体验迭代。

定价与库存数据分析师 | Lordco Auto Parts

2020.07 - 2022.06

加拿大温哥华

- 构建定价与市场情报分析体系，整合 POS、产品目录及竞品价格情报等多源数据，建立基于回归与树模型的定价策略分析框架，覆盖 30,000+ SKU，识别 200 万美元以上利润优化空间。
- 建立门店 x 品类多层次需求预测模型，结合 Prophet / ARIMA 处理长尾 SKU 稀疏分布与季节性波动问题，支持补货决策与库存策略优化。
- 使用 Python + SQL 存储过程重构 ETL 与报表流程，将报表生成时间从 8 小时缩短至 2 小时，显著提升业务响应效率与经营复盘频率。

业务分析师 - 客户洞察与售后 | Mercedes-Benz Canada

2017.11 - 2020.06

加拿大多伦多

- 构建客户分群与流失预警模型，基于 R + SQL 建立高价值客户识别与留存分析框架，模型 AUC 达到 0.83，支持精准营销与策略评估。

- 对 50,000+ 客户反馈、投诉与问卷文本开展 NLP 情感分析与主题提取，识别 NPS 核心驱动因素，推动 NPS 提升 6 个百分点。
- 设计并维护 Tableau 管理看板，监控 60+ 经销商 KPI；同时构建 ETL 流程整合 5+ 数据源，提升运营透明度与管理层决策效率。

财务数据分析师 | GE Appliances

2016.07 - 2017.11

加拿大伯灵顿

- 分析收入、利润率与核心运营指标，支持财务与业务决策。
- 使用 Excel VBA + SQL 自动化报表流程，将报表周期缩短 40%，提升财务分析效率与数据一致性。

精算分析师实习 | MetLife

2013.01 - 2013.04

中国上海

- 协助精算定价与估值分析，准备数据集并用 Excel VBA 自动化关键估值流程，提升处理效率与一致性。

教育背景

西北大学 Northwestern University | 数据科学硕士 (M.S. Data Science)

2022.06 | 美国芝加哥

滑铁卢大学 University of Waterloo | 数学学士 (精算科学 + 统计学双专业)

2015.06 | 加拿大滑铁卢

专业培训与持续学习

- AI 大模型应用开发系统培训：LLM API、Function Calling、RAG、Agent 设计模式 (Workflow / ReAct / 多 Agent 编排)
- Dify 私有化部署与 AI workflow 设计
- AI 辅助开发工具：Cursor、Claude Code、Codex、Trae、通义灵码